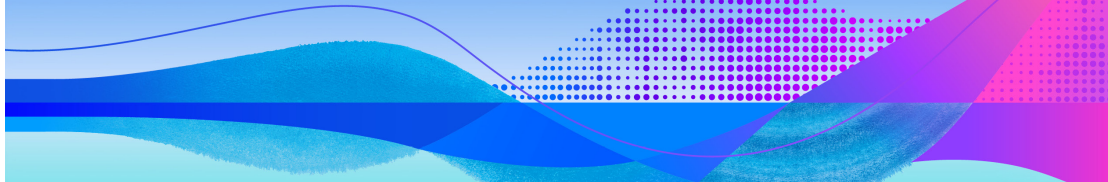




19th Asian Games  
Hangzhou 2022

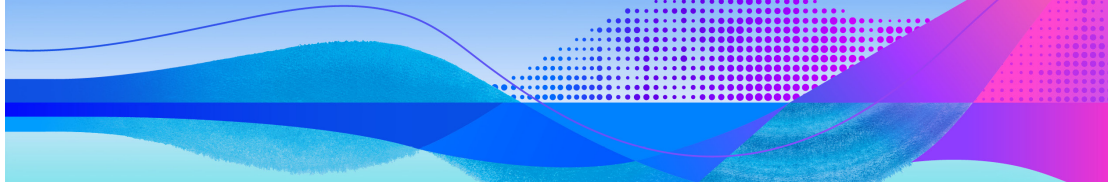
# 杭州亚运会 标志保护指南

19th Asian Games  
Hangzhou 2022



## 目 录

前 言	02
一、亚运权益保护的意义	03
二、亚运权益保护的主体	04
三、亚运标志使用规范	07
(一) 许可使用	07
(1) 商业性使用	07
(2) 非商业性使用	10
(二) 合理使用	15
(三) 避免隐性营销	16
(四) 禁止性使用	22
四、相关法律规定	24
感 谢	28

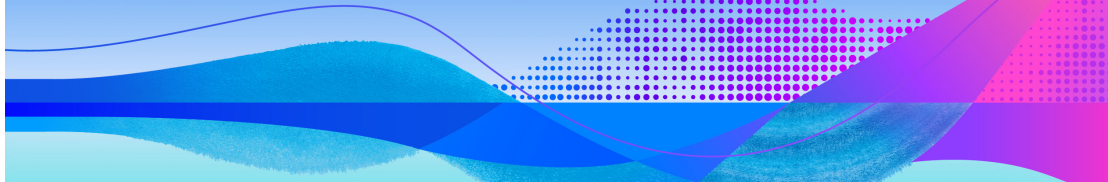


## 前 言

保护亚运会的知识产权离不开社会公众的广泛参与和大力支持。为方便您了解杭州2022年亚运会标志的使用规范，我们专门编写了这本《杭州亚运会标志保护指南》（1.0版）。

本指南的内容将根据实际情况定期更新。您可以在杭州2022年第19届亚运会官方网站（[www.hangzhou2022.cn](http://www.hangzhou2022.cn)）上阅读下载最新版本。

2022年第19届亚运会组委会  
法律事务部  
2022年4月



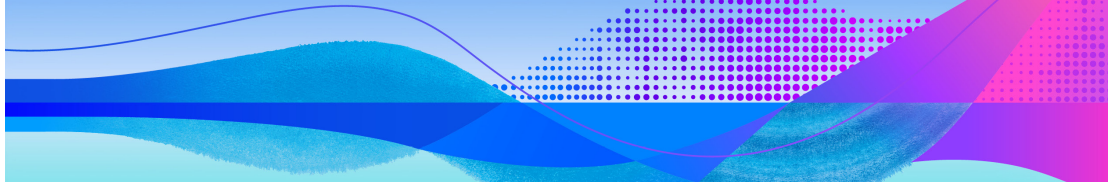
## 一、亚运权益保护的意义

对亚运相关知识产权（包括但不限于亚运会标志）进行保护，既是维护亚运会形象、声誉及品牌价值的必备手段，也是亚运会主办国及主办城市政府应尽的义务。

2015年9月16日，亚洲奥林匹克理事会（以下简称“亚奥理事会”）、中国奥林匹克委员会与杭州市在亚奥理事会第34届代表大会上签订《主办城市合同》，杭州市成功获得2022年第19届亚运会主办权。保护亚运相关知识产权，不仅是国际上通行的做法，是我国大国形象的对外展示，也是《主办城市合同》的具体要求。根据《主办城市合同》要求，杭州2022年亚运会组织委员会（以下简称“杭州亚组委”）有义务在赛事主办城市以最大力度保护亚运相关知识产权，保护赛事及有关活动免受任何隐性营销活动的侵害。

同时，亚运相关知识产权保护也为亚洲奥林匹克运动的可持续发展提供了强有力的保障。杭州亚组委可以通过授权不同层级的赞助企业使用亚运相关知识产权，获取必要的资金、商品和服务，以确保亚运会的顺利举办。杭州亚组委可以通过许可相关主体非商业性使用亚运相关知识产权，激发社会大众参与亚运、共享亚运的热情，为亚运会的顺利举办奠定浓厚的文化舆论氛围。

在杭州2022年亚运会筹办、举办期间，杭州亚组委正在积极负责并将持续做好亚运相关知识产权的权益保护工作，为亚运会的顺利举办保驾护航，为亚洲奥林匹克运动的蓬勃发展助力添彩。



## 二、亚运权益保护的對象

杭州亚运会权益主要是指财产性权益，保护的對象主要为亚运相关知识产权（包括但不限于亚运会标志）。

本指南主要涉及杭州亚运会标志（以下简称“亚运标志”）的保护及其使用规范。

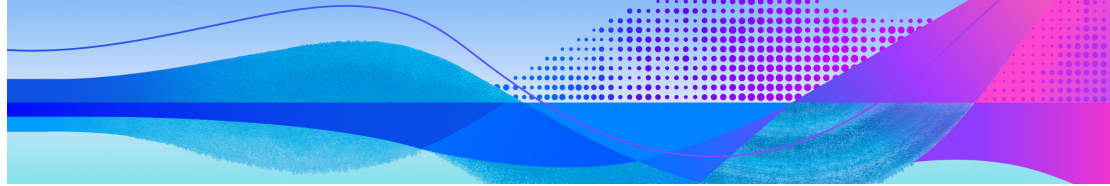
亚运标志主要包括：

- 杭州亚运会、杭州亚组委的专有名称

中文专有名称	英文专有名称
杭州2022年第19届亚运会	Hangzhou Asian Games
第19届亚运会	Hangzhou 2022
杭州亚运会	The 19th Asian Games Hangzhou 2022 Organising Committee
杭州2022	Hangzhou Asian Games Organising Committee
第19届亚运会组委会	HAGOC
杭州亚组委	
杭州亚运会会徽“潮涌”	

- 杭州亚运会会徽





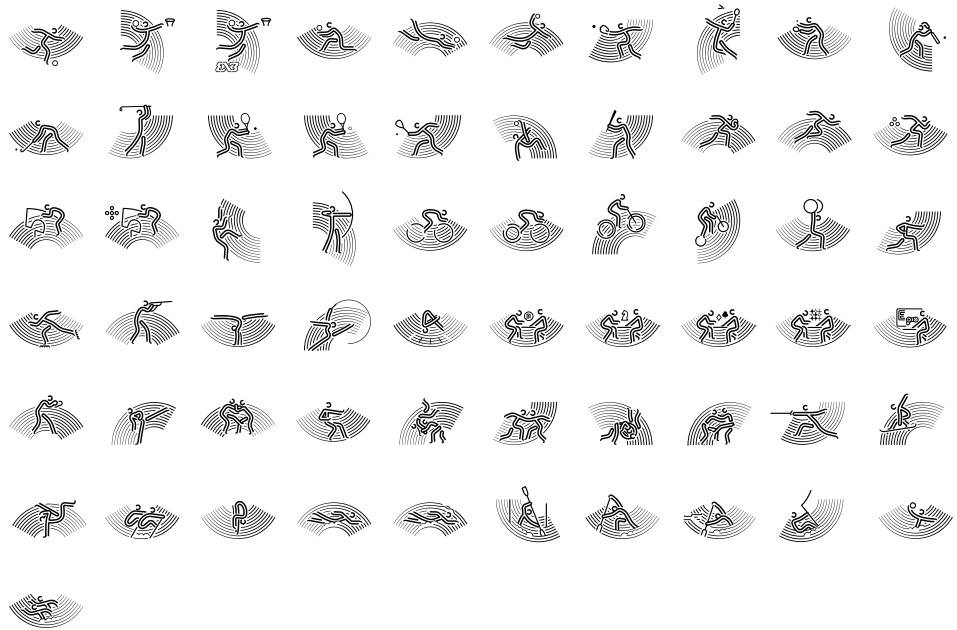
• 杭州亚运会吉祥物



• 杭州亚运会口号

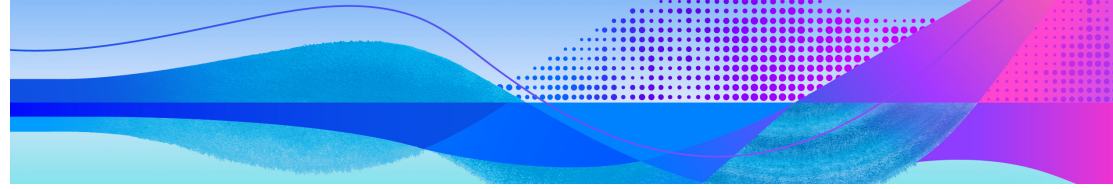
心心相融, @未来

• 杭州亚运会体育图标

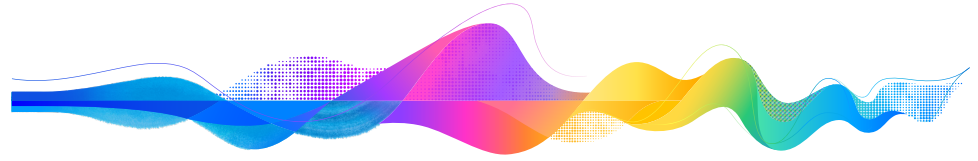


• 杭州亚运会二级图标





• 杭州亚运会核心图形

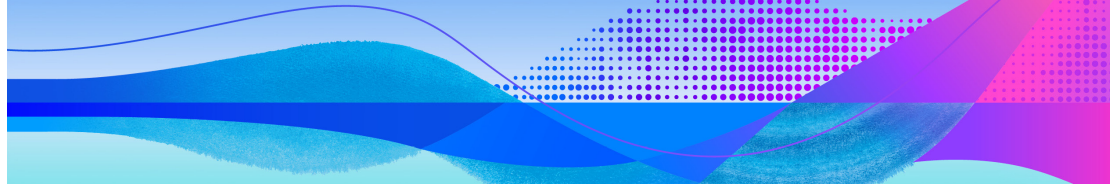


• 杭州亚运会色彩系统



• 杭州亚运会火炬

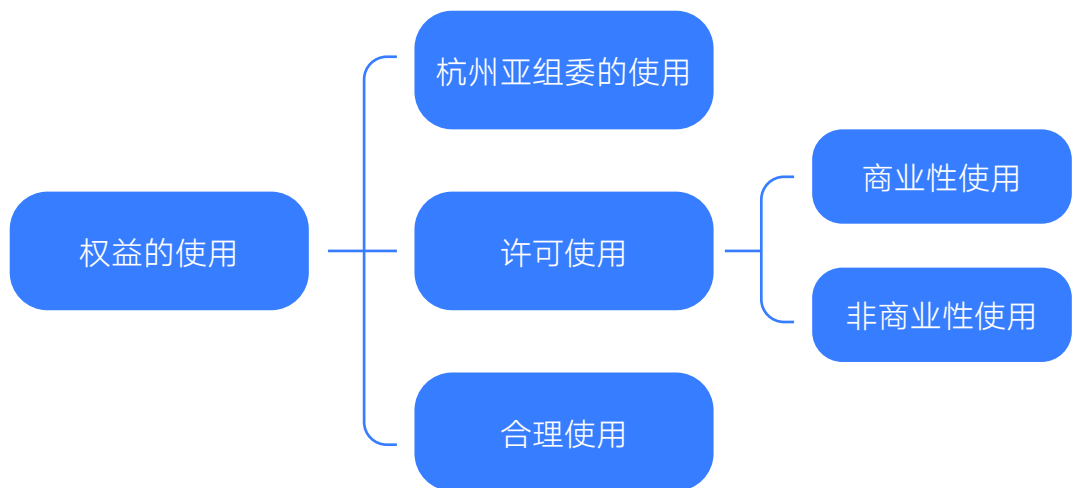




### 三、亚运标志使用规范

杭州亚组委作为亚运标志的权利人可以自行使用杭州亚运会标志，也可授权、许可其他主体使用。

亚运标志的使用分为许可使用与合理使用。其中许可使用又可分为商业性使用与非商业性使用。



#### （一）许可使用

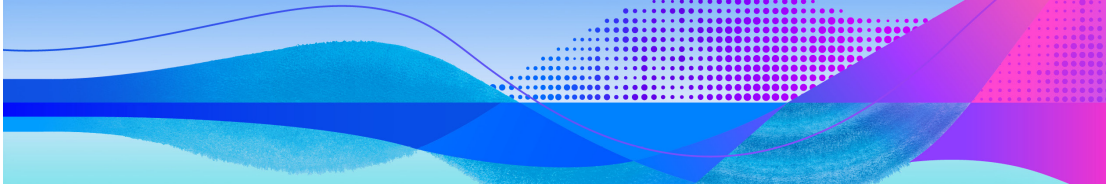
##### （1）商业性使用

杭州亚运会市场开发计划是赛事筹办工作的重要环节，杭州亚组委通过授权、许可商业主体对亚运标志进行商业性使用来获取必要的资金、商品与服务，为赛事的顺利举办提供强有力的经济支撑。

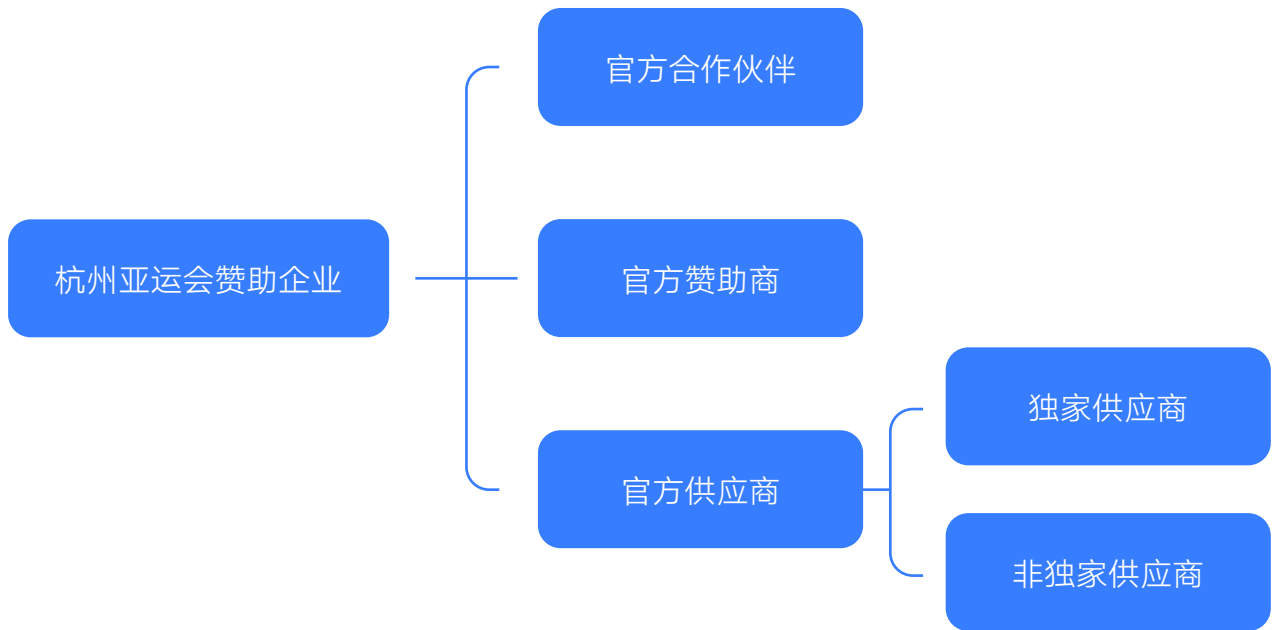
杭州亚运会各层级赞助企业、持权转播商，根据与杭州亚组委签署的合同中的相关条款，可以商业性使用亚运标志；特许生产商、特许销售商根据特许协议的约定，可以就特许事项在合同约定范围内使用亚运标志。

除此之外的商业主体，未经杭州亚组委许可，不得擅自使用亚运标志。





## 赞助企业



杭州亚运会赞助企业分为官方合作伙伴、官方赞助商、官方供应商（包括独家供应商和非独家供应商）三个层级。

基于赞助企业对赛事提供的资金支持与贡献，杭州亚组委根据相应的赞助协议，授予赞助企业与亚运会相关的系列权益，许可其在合同约定范围内使用亚运标志，进行市场开发和广告宣传等商业活动。

赞助企业体系可通过如下网址进行查询：

[www.hangzhou2022.cn/sckf/](http://www.hangzhou2022.cn/sckf/)

### 持权转播商

根据中国大型国际体育赛事的惯例，负责拍摄、制作体育赛事节目的主转播商为中国中央电视台。

持权转播商经杭州亚组委许可，可在合同约定的地域及时间，以约定的传播平台（例如闭路电视、卫星电视、互联网、移动网络、IPTV等），按约定的传播方式（例如实时转播、延迟转播、点播等），传播体育赛事节目。

### 特许生产商、特许销售商

特许经营计划是亚运会市场开发计划的重要组成部分，杭州亚组委根据特许经营计划许可特许企业（特许生产商、特许销售商）设计、生产和销售带有亚运标志及其他亚运相关知识产权的产品。

对于特许商品的真伪可在如下网址验证：

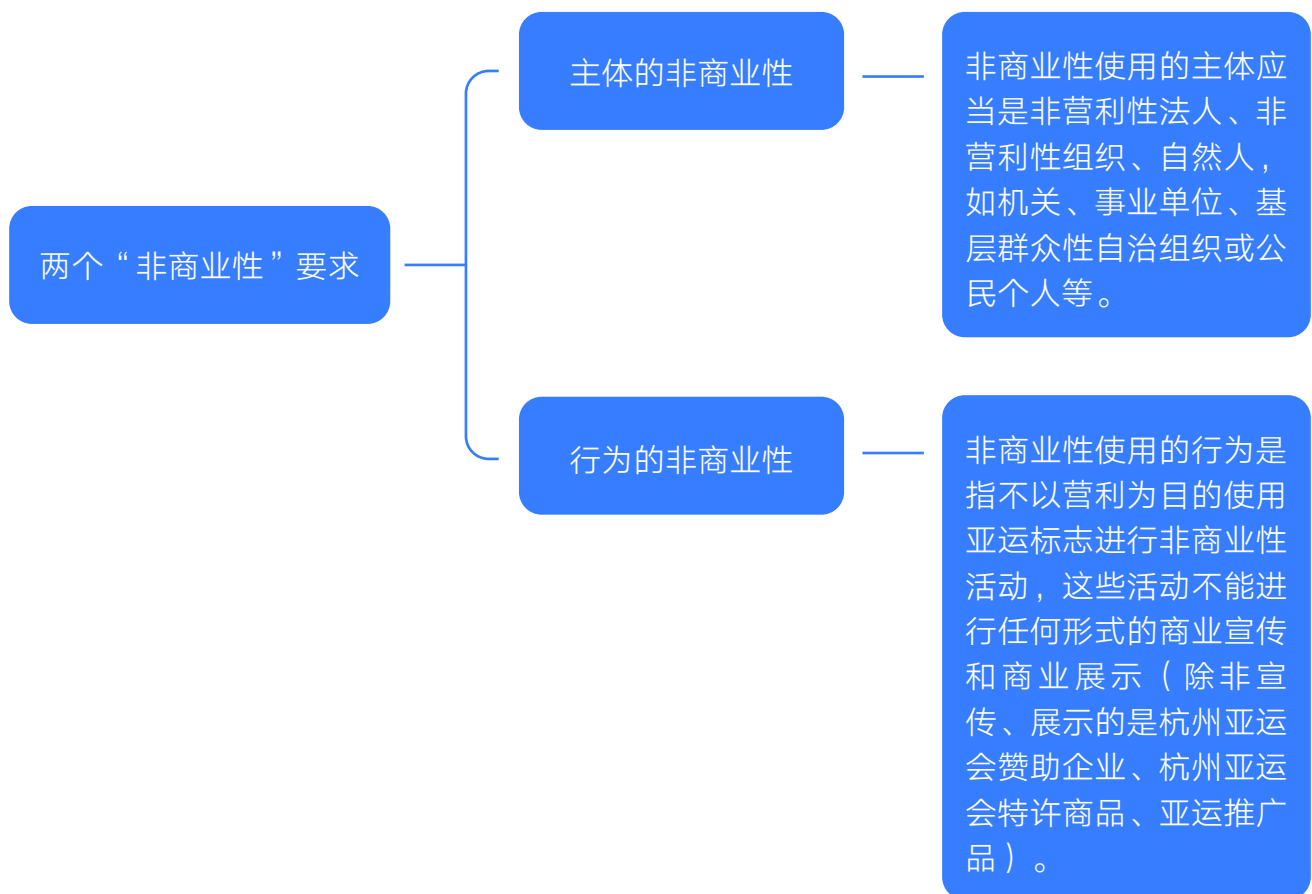
<http://tx.hangzhou2022.cn/trace/TraceQuery.jsp>

## (2) 非商业性使用

在非商业性活动中恰当使用亚运标志，既能提高活动知名度，又能使活动参与者感受亚运文化，扩大亚运的影响力。因此，杭州亚组委欢迎社会大众在遵守非商业性使用规范的前提下使用亚运标志，共同营造浓厚的亚运氛围，共同参与亚运盛会。

### 非商业性使用的要求

获得非商业性使用亚运标志许可，需要满足两个“非商业性”要求：“主体的非商业性”与“行为的非商业性”。



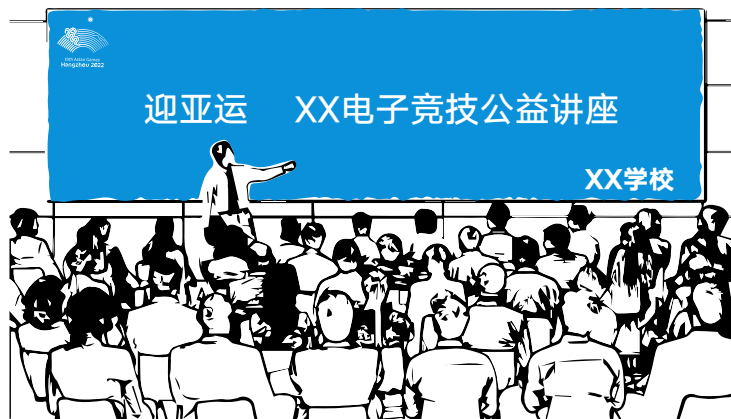
## 非商业性使用的常见情形



✓ 非商业性体育活动中使用亚运标志。



✓ 机关事业单位亚运氛围营造中使用亚运标志。



✓ 学校迎亚运系列活动中使用亚运标志。

## 非商业性使用中的注意事项



❌ 不得涉及基金、众筹等资金募集行为。

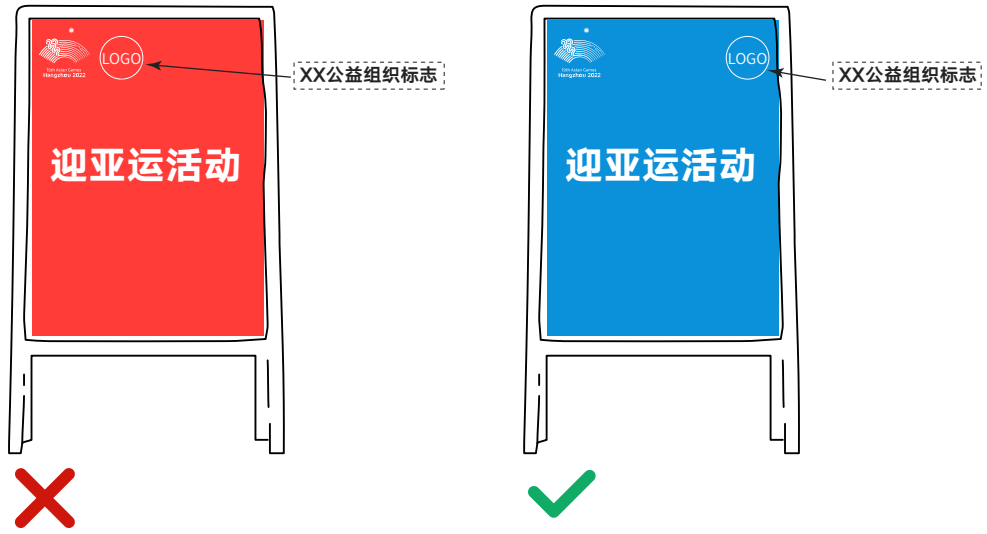
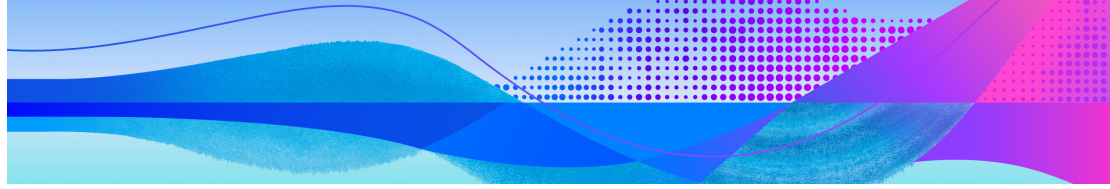


❌ 不得向活动参加者提供赞助企业产品、杭州亚运会特许商品、亚运推广品以外的赠品、宣传品、推广品等。

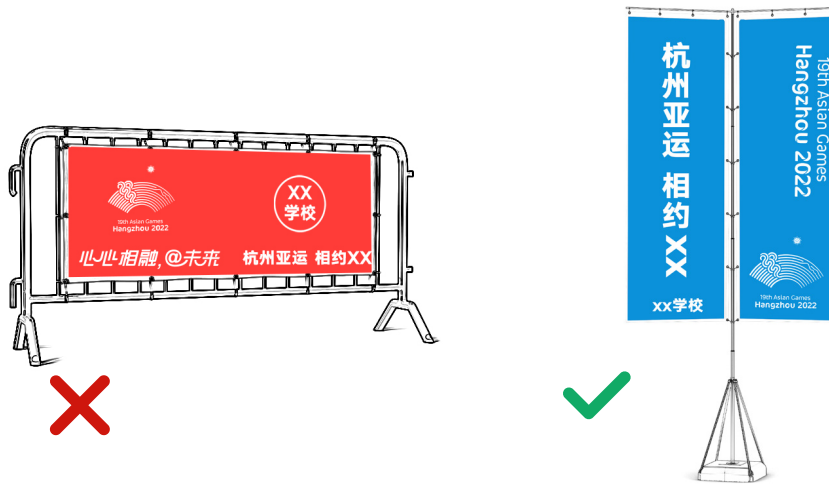


❌ 不得在活动名称、现场布置、宣传材料中出现任何商业品牌（除非是杭州亚运会赞助企业的品牌）。





💡 活动主体的标志与亚运标志不得并列放置。



💡 活动主体的标志、口号等与亚运标志需分区使用。



✗ 活动海报设计中不得将亚运标志作为装饰图样使用。

## 非商业性使用的申请

亚运标志的非商业性使用须事先申请获得许可。

- 01 需要使用亚运标志的非商业性主体应在使用前按要求，向杭州亚组委提出申请
- 02 提交举办方的简介、活动方案、承诺书等材料
- 03 杭州亚组委将在收齐相关材料后5个工作日内进行审核并作出是否许可的决定

要求以杭州亚组委名义举办，或是要求杭州亚组委作为主办、协办、支持、指导单位的非商业性活动，举办方应提前得到杭州亚组委书面许可。

非商业性使用申请表及相关材料可通过如下网址进行查询与下载：

[www.hangzhou2022.cn/gffb/202105/t20210514\\_21671.shtml](http://www.hangzhou2022.cn/gffb/202105/t20210514_21671.shtml)

## 无需申请许可的情形

- 1.杭州亚组委及其内设机构组织、开展的与杭州亚运会有关的非商业性活动。
- 2.杭州亚运会各竞赛场馆组织、开展的与杭州亚运会有关的非商业性活动。
- 3.各杭外办赛城市亚运筹办工作领导小组或其办公室组织、开展的与杭州亚运会有关的非商业性活动。
- 4.杭州亚组委各委员单位（企业除外）在其职责范围内组织、开展的与杭州亚运会有关的非商业性活动。
- 5.仅在单位内部举办，且不公开进行宣传报道的非商业性活动。

## （二）合理使用

尽管亚奥理事会对亚运相关知识产权的保护要求很高，但亚运标志的使用也有类似著作权法中“合理使用”的情形。杭州亚组委认可下列使用亚运标志的行为是“合理使用”：

### 1.新闻和评论

例如：新闻媒体在报纸、期刊、广播电台、电视台、互联网等宣传报道中再现或者引用亚运标志。

### 2.传记性提及或事实性引用

例如：合法出版物中为介绍、说明杭州亚运会而对亚运标志进行适当引用。

### 3.有限的教育用途

例如：学校教师在课堂上进行亚运知识教学过程中使用杭州亚运会会徽或吉祥物。

### 4.个人学习、研究或欣赏（始终以非商业方式）

例如：利用亚运会吉祥物形象制作风筝供自己欣赏、使用。



### （三）避免隐性营销

未经许可擅自使用亚运标志用于广告、宣传、商业识别或其他商业活动的，或是使用任何明示或暗示手段能使人误认为非赞助主体与杭州亚组委或杭州亚运会之间存在特定联系的，都属于隐性营销。这类借“亚运东风”蹭亚运热点的行为，不但妨碍亚运赞助企业的合法营销活动，而且损害杭州亚组委的利益，甚至有损主办城市及主办国的形象。

#### 隐性营销行为的危害

##### 1. 损害亚运会赞助企业的权益

赞助企业通过支付高额的赞助费获得了使用亚运标志进行营销的排他权，非赞助企业的隐性营销行为会直接损害赞助企业的权益。

##### 2. 损害相关权利人的权益

隐性营销行为会降低企业赞助亚运会的积极性，从而影响杭州亚组委的市场开发权益，影响亚运会的资金来源与筹办进展，甚至会根本性地损害亚奥理事会的权益。

##### 3. 损害主办城市和主办国的国际形象

如主办城市和主办国不能很好地管理和控制隐性营销行为，由此造成的负面影响可能会大大降低主办城市和主办国的国际评价，甚至可能减损主办国在国际贸易和国际投资领域的竞争力。

## 构成隐性营销的案例

判断是否构成隐性营销，关键在于能否使人误认为非赞助企业、品牌与亚组委或亚运会之间存在特定联系。

以下列举一些常见的隐性营销案例。

- 非赞助企业利用亚运相关知识产权进行商业推广

1. 直接使用亚运标志



**✘** 非赞助企业在促销海报上印制杭州亚运会会徽。

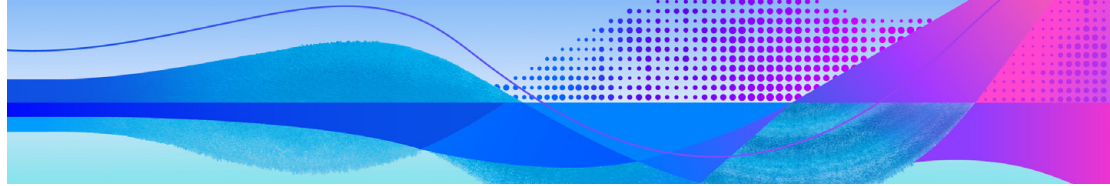


**✘** 非赞助企业开展“迎亚运”促销活动，以正规渠道购买的亚运吉祥物作为赠品。

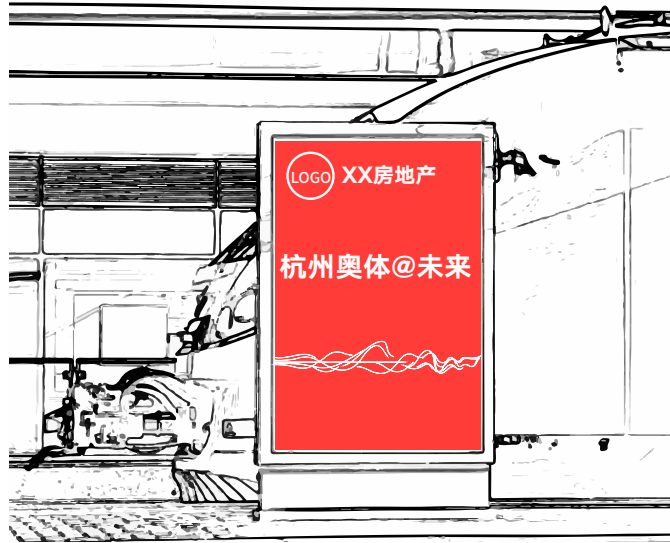


**✘** 非赞助企业在企业品牌店门口放置亚运吉祥物招揽顾客。

非赞助企业、品牌直接使用亚运标志或亚运特许商品用于商业推广，往往很容易使人认为该企业、品牌与杭州亚运会或亚组委存在特定联系，故而此类行为构成隐性营销。



## 2.使用能使人联想起杭州亚运会的用语、图形



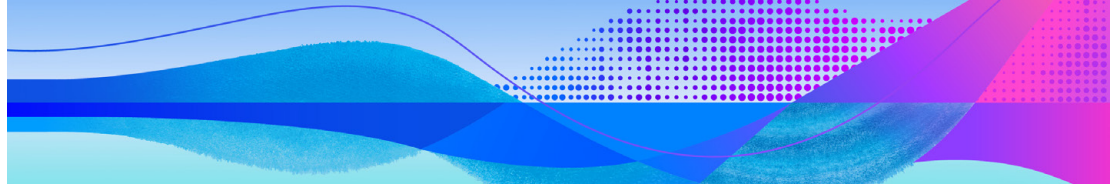
**✘** 某公司在广告上使用“杭州奥体@未来”文字，以及与杭州亚运会核心图形相似的图案。

非赞助企业虽然没有直接使用亚运标志，但通过使用与杭州亚运会口号“心心相融，@未来”近似的广告语，与杭州亚运核心图形近似的图案，足以产生混淆，使人误认为该企业与杭州亚运会或亚组委存在联系。



**✘** 某公司广告使用“2022相约杭州 1周年倒计时”文字。

非赞助企业虽然没有直接使用亚运标志，甚至没有直接提及杭州亚运会，但通过使用“2022相约杭州”，“1周年倒计时”等用语，足以产生混淆，使人误认为该企业与杭州亚运会或亚组委存在联系。



### 3.利用与亚组委的采购、委托创作等合同关系进行商业宣传



**✘** 某亚组委供货商宣传自己为杭州亚运会提供服务。

非赞助企业没有使用亚运相关知识产权进行宣传的权利，即使其与亚组委存在采购或委托创作等合同关系，也不得利用杭州亚运会为自身进行商业宣传。

- 在非商业使用亚运标志的过程中，出现商业元素

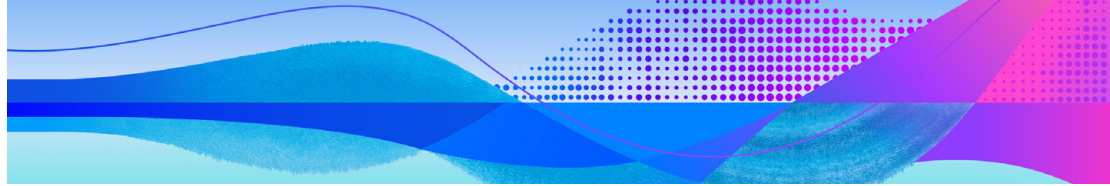


**✘** 迎亚运主题跑步比赛中，非赞助企业提供了奖品赞助。

- 在新闻媒体报道中，亚运标志与商业元素、媒体品牌产生联系



**✘** 某报纸报道亚运会，并在同一页面展示非赞助企业信息，让人误以为是赞助企业。



#### (四) 禁止性使用

为维护维护杭州亚运会的良好形象，无论是许可使用还是合理使用，商业性使用还是非商业性使用亚运标志，均需遵守以下禁止性规定。

- 不得将亚运标志进行拆分、歪曲、篡改等变形使用。

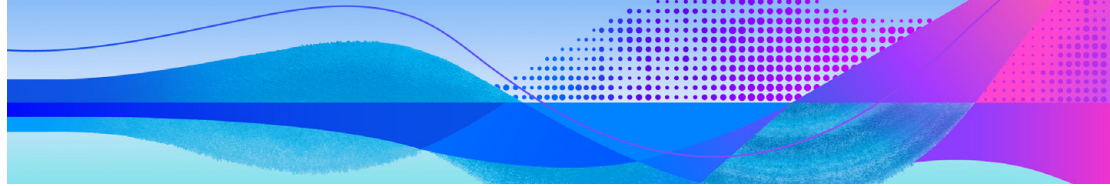


✓ 正确使用



✗ 错误使用

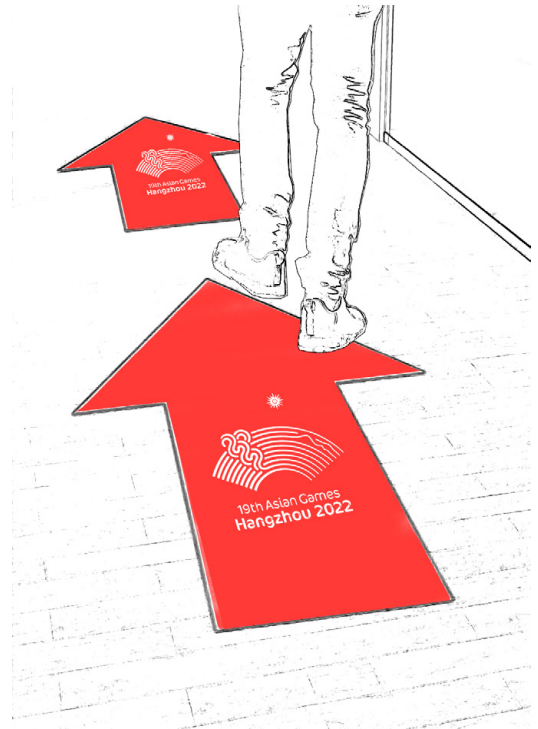
\*详见《杭州2022年第19届亚运会会徽规范管理手册》



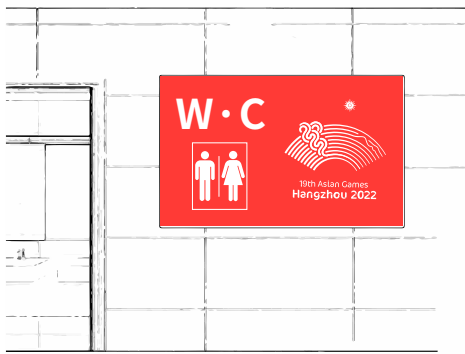
- 不得将亚运标志用于不适宜的场合。



✘ 将杭州亚运会会徽印在社区垃圾房上。



✘ 将杭州亚运会会徽贴在地上，致使路人踩踏。

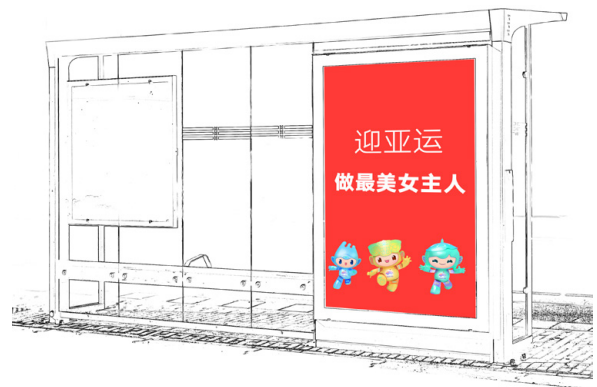


✘ 将杭州亚运会会徽印在公共厕所门口。

- 亚运标志的使用需与体育精神相契合。

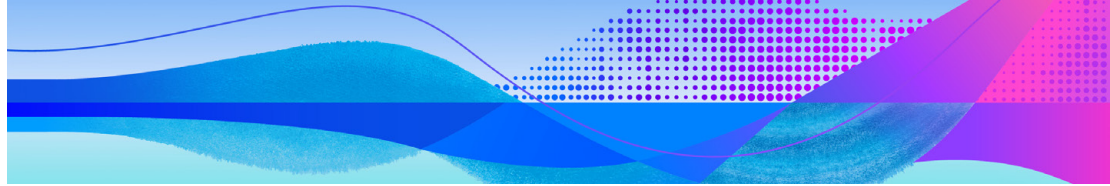


✘ 将亚运会吉祥物印制在具有职业特征的服装上。



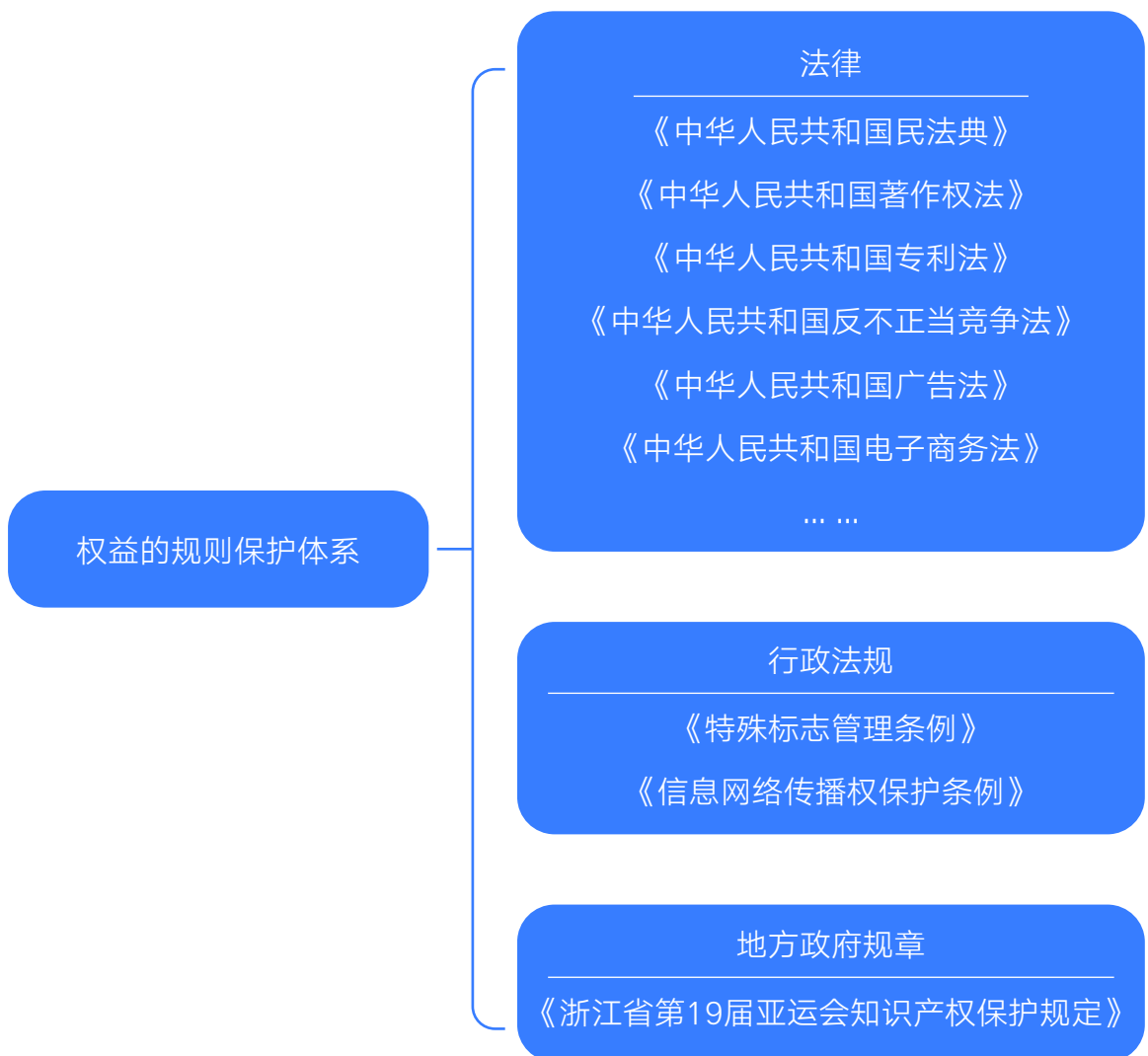
✘ 在与体育精神不契合的活动中使用亚运标志。





## 四、相关法律规定

目前，我国为亚运标志保护提供了全方位的法律保障，主要法律渊源包括《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》《特殊标志管理条例》《信息网络传播权保护条例》等。同时，浙江省作为第19届亚运会主办地区，为了加强亚运会知识产权的保护力度，还出台了《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》。这些法律法规共同组成了各类涉亚运权益的规则保护体系。



## （一）侵权行为的法律责任

针对侵权行为的规范性文件包括《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》《特殊标志管理条例》《信息网络传播权保护条例》以及《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》等。

### 1. 《中华人民共和国民法典》

民事主体依法享有知识产权，权利人依法就作品、发明、实用新型、外观设计、特殊标志等客体享有专有的权利。行为人侵害他人知识产权情节严重的，被侵权人有权请求相应的惩罚性赔偿。

### 2. 《中华人民共和国著作权法》

未经著作权人许可，实施《中华人民共和国著作权法》第五十一条、第五十二条和第五十三条规定中的行为的，属于侵犯著作权的行为。

根据情况，相关责任人应承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；同时损害公共利益的，由著作权管理部门责令停止侵权行为，予以警告，没收违法所得，没收、无害化销毁处理侵权复制品，主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等，并可视违法所得并处罚款；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

### 3. 《中华人民共和国专利法》

未经专利权人许可，实施其专利，属于侵犯专利权的行为。相关责任人除依法承担民事责任外，管理专利工作的部门还将依法对其进行行政处罚。构成犯罪的，将依法追究其刑事责任。

### 4. 《中华人民共和国广告法》

未经权利人许可，利用与亚运相关知识产权发布广告，足以引人误认为与权利人之间有赞助或者其他支持关系，误导消费者的，属于虚假广告，市场监督管理部门将依法查处。构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

## 5. 《中华人民共和国电子商务法》

知识产权权利人认为其知识产权受到侵害的，有权通知电子商务平台经营者采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施。电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者侵犯知识产权的，应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施；未采取必要措施的，与侵权人承担连带责任。

## 6. 《特殊标志管理条例》

未经亚运标志权利人许可，为商业目的擅自使用其标志，或者使用足以引人误认的近似标志，属于侵犯特殊标志专有权的行为，市场监督管理部门将依法查处。标志权利人也可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。

## 7. 《信息网络传播权保护条例》

未经著作权人许可，实施《信息网络传播权保护条例》第五条、第十八条和第十九条规定中的行为的，属于侵犯著作权人网络信息传播权的行为。

根据情况，相关责任人应承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；网络服务提供者接到权利人的通知书后，应当立即删除涉嫌侵权作品、表演、录音录像制品或断开链接；同时损害公共利益的，由著作权管理部门责令停止侵权行为，予以警告，情节严重的可以没收主要用于提供网络服务的计算机等设备，并可处以罚款；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

## 8. 《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》

除法律、法规另有规定外，任何组织或者个人不得实施《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》第七条规定中的行为。

侵犯杭州亚运会知识产权的，相关责任人应依法承担停止侵害、消除影响、赔偿损失等民事责任；市场监督管理部门、著作权管理部门有权对相关责任人作出行政处罚；构成犯罪的，还将依法追究刑事责任。

## （二）隐性营销行为的法律责任

针对隐性营销行为的法律及规范性文件包括《中华人民共和国反不正当竞争法》《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》等。

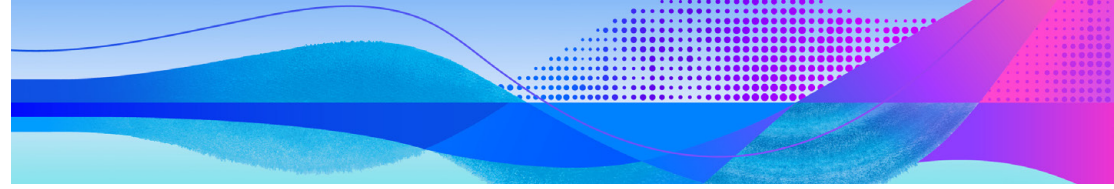
### 1. 《中华人民共和国反不正当竞争法》

未经权利人许可，利用亚运标志或与亚运会有关的元素开展活动，足以引人误认为与权利人之间有赞助或者其他支持关系，属于不正当竞争行为中的混淆行为，市场监督管理部门将依法查处。

### 2. 《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》

任何组织和个人不得擅自使用亚奥理事会、杭州亚组委和杭州亚运会赞助商、合作伙伴的名称、标志开展广告宣传、募捐、征集赞助等活动，以及其他足以引人误认为与杭州亚运会存在特定联系的混淆行为。

根据情况，相关责任人应依法承担停止侵害、消除影响、赔偿损失等民事责任；市场监督管理部门有权对相关责任人作出行政处罚；构成犯罪的，还将依法追究刑事责任。



### 感谢您的阅读与支持！

杭州亚组委将重点打击与亚运标志相关的侵权及隐性营销行为。我们将与执法机关密切合作，如果您发现任何侵权或者隐性营销的线索请随时与我们联系。